



BILAN

NOS ACTIONS

ÉCO-RESPONSABLES



2025

SOMMAIRE



La société & la démarche

3

Environnement

7

Déchets

8

Énergies et Fluides

11

Biodiversité

12

Alimentation

13

Réduction des GES

14

Usagers

16

Sécurité

17

Numérique

17

Conditions de travail

18

Sensibilisation

19

Accessibilité/ Handicap

21

Territoire

22

Contribution au territoire

23

Mobilité

25

Insertion

26

Communication responsable

27

Achats responsables

28

Conclusion

29

ÉDITO



La SPL Occitanie Events s'est engagée dans une démarche éco-responsable, baptisée « Occi'gèn » au moment de sa création en 2019. Nous avons tout de suite fait le choix d'en faire un projet collectif et profondément humain, en impliquant les salariés de l'entreprise dès le lancement et en y associant très rapidement nos prestataires, partenaires, clients, visiteurs... Aujourd'hui, nous sommes passés sur la nouvelle version d'ISO 20121 (2024). L'esprit reste inchangé, l'écosystème grandit mais chaque marche est plus difficile à monter à mesure que nous gagnons du terrain.

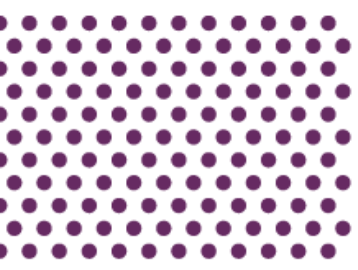
Nous sommes fiers du chemin parcouru et restons pleinement mobilisés pour poursuivre notre progression.

Nous vous souhaitons une bonne découverte de ce 4ème bilan !

Cédric Fiolet
Directeur Général



LA SOCIÉTÉ



PRÉSENTATION

DE LA SPL OCCITANIE EVENTS

Créée le 1er janvier 2019, la SPL Occitanie Events exploite, dans le cadre d'un contrat de délégation de service public (DSP), un complexe événementiel composé de 10 halls d'exposition, la Sud de France Arena et le Centre de Conférences.

La Région Occitanie, propriétaire des équipements et principal actionnaire de la SPL Occitanie Events, a ouvert le capital de la société à d'autres collectivités locales partenaires : Département de l'Hérault, Montpellier Méditerranée Métropole, Communauté d'Agglomération du Pays de l'Or et Ville de Pérols.

La SPL Occitanie Events accueille des événements professionnels (salons, congrès, événements d'entreprise, ...), des manifestations sportives, culturelles, des concerts et spectacles. Elle est également organisatrice d'événements grand public (Salon de l'Habitat, Foire internationale de Montpellier, Art Montpellier, Retro Motors) et deux salons professionnels (le Forum EnerGaïa et Hair&Beauty Montpellier).



CHIFFRES CLÉS

de 2025



68 salariés



106 événements



CA 2025 : **22 M€**



55 500 m² d'exposition disponibles en intérieur avec un taux d'occupation sur l'année de **30%**



877 110 visiteurs reçus

LES DATES CLÉS

DE LA DÉMARCHE

AVRIL 2019

Lancement de la démarche avec toute l'équipe.

2024

2ème macro-planning > 2027

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

1ER CYCLE DE 3 ANS

2EME CYCLE DE 3 ANS

JANVIER 2019

Création de la SPL Occitanie Events.

NOVEMBRE 2025

Audit de certification ISO 20121 par l'AFNOR nouvelle version

LA DÉMARCHE cci'gen

En devenant la **SPL Occitanie Events**, l'entreprise a choisi de s'appuyer sur 3 valeurs : **Accueillante – Créative – Engagée**. La **démarche éco-responsable fait partie intégrante de cette troisième valeur**. Gestionnaire de site, mais aussi organisateurs d'événements, nous utilisons nos événements comme **terrain d'expérimentation pour tester des solutions** et mettre en place à petite échelle des actions que nous déployons ensuite à l'ensemble de nos événements et/ou du site.

Nous avons poursuivi le déploiement de nos 13 enjeux toujours rassemblés sous 3 piliers – **les usagers, le territoire et l'environnement** – pour **limiter nos impacts négatifs et développer nos impacts positifs au niveau environnemental, économique et social**.



USAGERS

- Sécurité
- Conditions de travail
- Sensibilisation
- Numérique
- Accessibilité / Handicap



TERRITOIRE

- Mobilité
- Contribution au territoire
- Insertion



ENVIRONNEMENT

- Déchets
- Réduction des GES
- Énergies et Fluides
- Biodiversité & préservation de la nature
- Alimentation



COMMUNICATION RESPONSABLE



ACHATS RESPONSABLES

Nous poursuivons les actions dans le cadre de notre macro-planning 2024-2027 qui couvre l'intégralité de nos enjeux.

[**Le macro-planning est accessible ici**](#)



ENVIRONNEMENT



Premier enjeu sur lequel nous avons travaillé, il reste l'un des plus complexes à traiter avec un volume de **595 tonnes** collectées sur site en 2025.



NOS AMBITIONS 2024 - 2027

- Diminuer de **20%** le volume de déchets.
- Valoriser/recycler **75%** des déchets.
- Capter les déchets alimentaires pour **transformation en compost.**

* g de déchets ramenés à l'euro de CA généré

** Estimation sur la base des flux envoyés en centre de tri (chiffre réel) et le taux de déchets recyclés/valorisés globalement par le centre de tri - fourchette basse de l'estimation.



NOS RÉSULTATS

- Diminution de **4%*** du volume de déchets (*tous déchets confondus*).
- **46%**** de déchets recyclés/valorisés.
- **11 tonnes** de déchets alimentaires récupérés sur l'année transformés localement en 1,3 tonnes de compost.



Nous avons toujours des difficultés à réduire le poids de nos déchets et à augmenter la part des déchets recyclés. La marche supplémentaire est difficile à franchir.

Don/collecte de :

- **1005 L** d'huile usagée
- **56 kg** de mégots
- **250 m²** de bâches
- **8 tonnes** de ferraille
- **13 200 m²** de moquette
- **80 tonnes** de verre
- **35 tonnes** de bois
- **4.5 tonnes** de papier/carton
- **3 tonnes** de déchets verts
- **150 kg** de bouchons plastiques

RÉDUCTION

- **Réparation de 900 tables** de concours en partenariat avec **l'ESAT Les Ateliers de l'Adages** afin de prolonger leur durée de vie (vernis, tampons, bouchons).
- **Réparation de 11 vélos** utilisés par les équipes régie.
- Mise en place d'un **système de consigne pour les éco-cups** à la Sud de France Arena afin d'optimiser leur récupération.



RÉEMPLOI / RÉUTILISATION

- Récupération de 3 camions de décors par des structures locales, issus du spectacle des Enfoirés 2025.
- **Communication auprès du grand public** sur les matériaux récupérables en fin d'événement (sur nos événements produits).
- **Réemploi lors de la Foire de Printemps 2025** : 13 structures (dont des associations locales) ont récupéré 2 000 m² de moquette, du tissu, les fleurs de décoration, ainsi que divers matériaux proposés au grand public.
- **Réemploi de 5000 m² de moquette sur le congrès des Notaires** en partenariat avec Mas Réemploi et divers acteurs locaux.



Récupération des décors des Enfoirés

UPCYCLING

- **Habillage des scans de billets de la Sud de France Arena** avec des **housses en upcycling** réalisées par **Silibiliz** à partir de 10 m² de bâches récupérées auprès de la **ville de Juvignac**.
- Collecte des **15 anciennes housses** en vue de leur transformation en nouveaux objets.



Housses upcyclées par Silibiliz

RECYCLAGE

- Mise en place d'un partenariat avec **Verréo** pour la **collecte et le recyclage des bouchons en liège** (naturels et synthétiques).
- Mise en place d'un partenariat avec l'association **Bouchons d'Amour** pour la **collecte et le recyclage des bouchons plastiques** via le **Comité Handisport de l'Hérault**.



Quel recyclage pour nos déchets ?

PAPIER / CARTON

Conditionné en ballot de 1 m³ et réutilisé par la **Papeterie Peninsoul Catagnole** pour la fabrication du papier recyclé et des emballages en carton recyclé.

PVC / GAINES

Utilisés comme combustible solide de récupération pour le chauffage de four d'une cimenterie en Espagne.

FILMS PLAST. / PET

Collectés via **Suez RV Trading France** pour être transformés dans des usines en plastiques recyclés, matière première utilisée dans la fabrication de divers objets (sacs poubelles, bouteilles, flacons, etc.).

MÉTAUX

Acheminés à la **Fonderie Arcelor Mittal Fos Sur Mer** pour être recyclés à l'infini.

VERRE

Recyclé à l'infini à la **Verrerie du Languedoc à Vergèze**.

BOIS A

Collecté pour être utilisé en tant que combustible pour la **Chaufferie de la SERM**.

BOIS B

Acheminés en Italie à l'entreprise de pannautiers italiens **Saviola** qui les broient pour les retransformer en panneaux d'agglomérés.

BIODÉCHETS

Massifiés sur site puis transformés en compost à Montpellier via **Les Alchimistes**.

DÉCHETS VERTS

Transformés en compost à la plateforme de compostage **ACTI SOL** de Pignan.

DÉCHETS NON RECYCLABLES

Rejoignent **Valorsys Bessan** pour enfouissement.

CARTOUCHES / TONERS

Collectés par **Printerre Occitanie** et réemployés à 62% - le reste est recyclé en nouvelle matière première.

PILES

Collectées, triées et traitées par **Batribox** ; elles redeviennent des métaux réutilisés dans les objets du quotidien.

MÉGOTS

Collectés et traités par **Éco-Megot** pour les transformer en plastique et combustible.

HUILES USAGÉES

Collectées, traitées et transformées en biocarburant par **Quatra**.

BOUCHONS PLAST.

Collectés par **Bouchons d'Amour** puis transformés en conteneurs à déchets.

BOUCHONS LIÈGE

Collectés par **Verréo** puis transformés en granulés pour l'isolation ou la décoration.



NOS AMBITIONS 2024 - 2027

- **Diminuer la consommation d'eau et d'énergies** et assurer une meilleure gestion.
- **Maintenir des énergies vertes** dans le marché.
- Augmenter la production d'**énergie renouvelable** dans le cadre du projet du futur Parc.



NOS RÉSULTATS

- Augmentation de **6%*** de nos consommations d'électricité et de **7%*** de gaz par rapport à 2024 *(après 2 années de baisse consécutive, on arrive aujourd'hui à une stabilisation de notre consommation /m2 exploité).*
- Augmentation de **14%*** de notre consommation d'eau avec une consommation qui dépasse légèrement notre année de référence (2021).

* Consommations ramenées aux m2 exploités (montage et démontage compris), avec des variations climatiques corrigées.

NOS ACTIONS NOTABLES !

- Poursuite des **campagnes de remplacement des éclairages** intérieurs et extérieurs par appareillages et sources LED.
- Nombreuses **campagnes de détection de fuites d'eau menées** - identification et réparation de 2 fuites majeures.
- Mise en place de **déstratificateurs dans le hall B2 pour homogénéiser la température** dans le hall (financement par CEE).
- **Production d'énergie photovoltaïque** de 504 000 kWhA reversée sur le réseau Enedis.
- La **réduction de la consommation énergétique est prise en compte comme indicateur de performance** pour le calcul de l'intéressement (depuis 2023).

NOS AMBITIONS 2024 - 2027



- **Poursuivre la végétalisation du Parc.**
- **Mesurer l'impact de nos actions** pour la biodiversité pour intégrer notre retour d'expérience dans le projet du futur Parc.
- **Sensibiliser** à la biodiversité locale, la desimperméabilisation et la gestion des eaux pluviales.
- **Obtenir un label** mettant en avant nos actions en faveur de la biodiversité.



NOS RÉSULTATS

- **L'ensemble des sujets plantés** dans le cadre du projet Jacques Coeur **poursuit sa croissance**, alors que l'arrosage a été diminué de 20% comme prévu. Dans les haies bordant le complexe événementiel, les sujets morts sont remplacés au fur et à mesure par des lauriers roses.
- Organisation d'une **visite de la Place Jacques Coeur** dans le cadre du salon Cycl'Eau (témoignage sur la désinperméabilisation des sols notamment) avec nos partenaires Eurovia - Angle Vert - Métropole - Agence de l'Eau.



Proposer une alimentation responsable (plus saine, plus durable, plus juste) :

NOS AMBITIONS 2024 - 2027

- **50%*** sur nos événements produits (hors Foires), sur les points de restauration, les loges et les Clubs VIP de la Sud de France Arena.
- **75%** sur nos événements internes.
- **Offre végétarienne** systématique.
- **Charte de bonnes pratiques** sur la Foire internationale.
- Diminution du **gaspillage alimentaire**.

NOS RÉSULTATS

- **50%*** (stable vs 2024-2023) sur nos événements produits.
- **67%*** (en hausse vs 2024) sur les points de restauration.
- **39%*** (stable vs 2024) sur les loges et Club. (Travail en cours avec nos traiteurs "historiques" pour affiner nos objectifs.)
- **75%*** sur les repas sur lesquels nous faisons **nos propres approvisionnements**.
- **100%** de nos offres intègrent des **alternatives végétariennes**.
- Environ **300 "doggy bags"** utilisés dans les loges partenaires.
- 2ème test de **collaboration avec l'Association Humanitaire de Montpellier** sur la Foire internationale de Montpellier avec environ **200kg** de nourriture collectée et redistribuée.



* Moyenne réalisée sur les différents événements et sur les différents points collectés (nombre de plats intégrant des ingrédients principaux locaux, de saison, labellisés).

NOS AMBITIONS 2024 - 2027



- Réalisation d'un **bilan carbone 2025** par rapport aux activités de l'entreprise et les événements produits.
- Fixer la **trajectoire du bilan carbone 2026** (événements produits) ainsi qu'un plan d'action suite aux données de 2025.



NOS RÉSULTATS

En 2025, nous avons réalisé notre **1er bilan carbone** sur les données 2024, avec l'**outil Cléo Carbone développé par l'UNIMEV**.

Le présent bilan carbone porte sur **les émissions directes (Scope 1) et indirectes (Scopes 2 et 3) liées au fonctionnement du site**, selon un périmètre dit « hors exploitation événementielle », couramment retenu pour les sites événementiels produisant un premier Bilan Carbone®.

SONT INCLUS :

- les consommations d'énergie (chauffage, électricité, fluides frigorigènes),
- les immobilisations (bâtiments, équipements techniques, mobilier),
- les services généraux (achats, déchets),
- les déplacements professionnels du personnel,
- le numérique.



SONT EXCLUS :

- les déplacements des visiteurs, spectateurs, exposants et participants,
- l'hébergement
- la restauration des publics.
- Le fret associé aux prestataires

RÉDUCTION DES GES



Scopes 1 & 2

(émissions directes de GES & consommation d'énergie achetée) :

1.9 ktCO₂e / an

Scope 3

(émissions provenant de la chaîne d'approvisionnement, déplacements professionnels, gestion des déchets...) :

1.5 ktCO₂e / an

Emissions totales* :

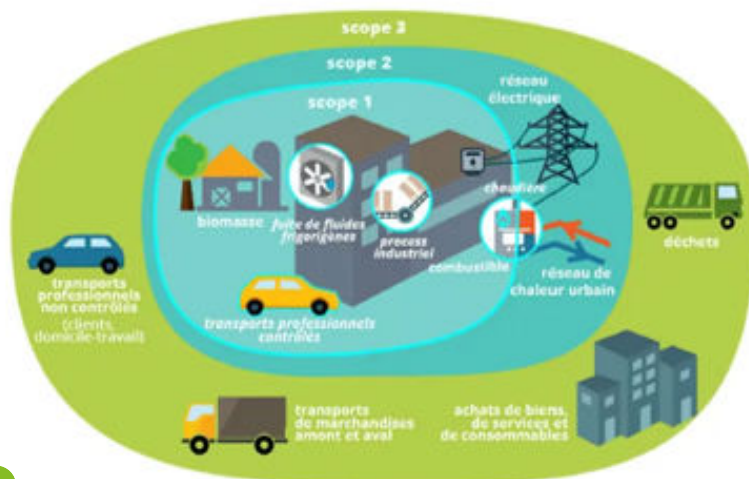
3.4 ktCO₂e / an

Intensité carbone :**

3 kgCO₂e / m² / an

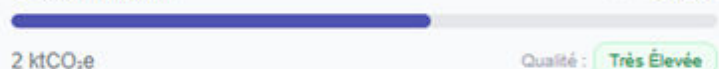
* La qualité des facteurs d'émission est très élevée avec 92% de facteurs physiques.

** Cet indicateur positionne le site dans la moyenne sectorielle des grands équipements événementiels hors déplacements des visiteurs.



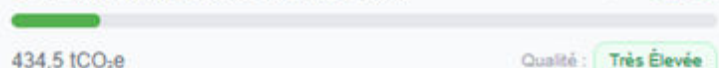
Vue d'ensemble de la répartition

● Gaz naturel > 59.3%



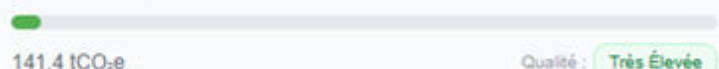
2 ktCO₂e Qualité : Très Élevée

● Batiment industriel structure acier > 12.7%



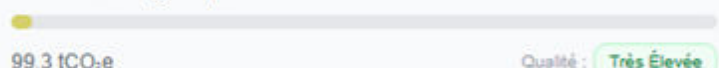
434,5 tCO₂e Qualité : Très Élevée

● Consommation électricité > 4.1%



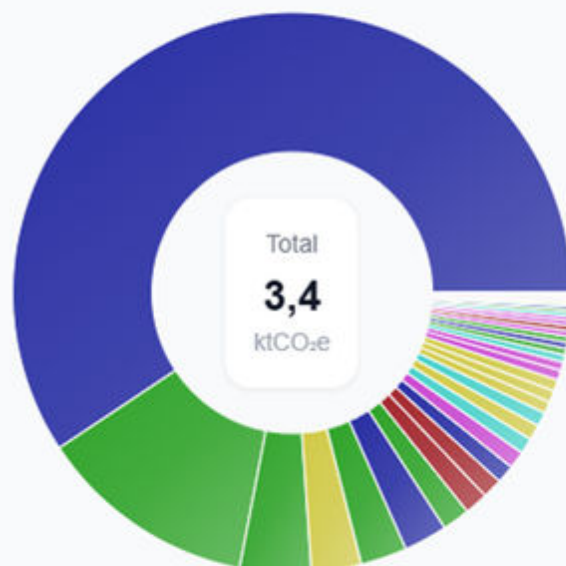
141,4 tCO₂e Qualité : Très Élevée

● Fluides frigorigènes > 2.9%



99,3 tCO₂e Qualité : Très Élevée

Total 3,4 ktCO₂e



USAGERS



NOS AMBITIONS 2024 - 2027



SENSIBILISER

- les organisateurs à la **sécurité**
- les usagers aux **consignes de bases**
- le grand public aux **risques auditifs**

NOS RÉSULTATS



- Nous maintenons nos **partenariats** avec le RAID, la police, les pompiers, la gendarmerie, la brigade cynophile afin que les forces de l'ordre et de secours aient une **meilleure connaissance du complexe événementiel**.
- Nous maintenons nos **actions de prévention aux risques auditifs** auprès du grand public : espace de repos auditif, campagne permanente de sensibilisation, mise à disposition gratuite de bouchons d'oreille.

NUMÉRIQUE

NOS AMBITIONS 2024 - 2027



- Mettre en place une **charte informatique**.
- Augmenter la **durée de vie du parc informatique** de 3 à 4 ans.
- Diminuer les **DEEE**.

NOS RÉSULTATS

- Durée de vie du parc informatique de **4 ans**.
- **20%** des **ordinateurs obsolètes réutilisés** en interne pour d'autres usages.
- Mise en place de la **nouvelle charte informatique**.
- Mise en place d'un **groupe de travail IA** afin de sensibiliser aux enjeux de l'IA : former aux bonnes pratiques du prompt, réaliser l'inventaire des cas d'usage actuels et potentiels, créer une charte d'utilisation responsable de l'IA...



NOS AMBITIONS 2024 - 2027



Proposer un **environnement de travail épanouissant** pour nos salariés avec notamment la signature de la Charte Parental Challenge.

NOS RÉSULTATS



- **59%** (stable / 2024) de nos salariés ont suivi des **formations** avec une moyenne de **15.61** heures de formation par salarié formé (= 2024).
- Les **postes à responsabilité** sont occupés à **75%** par des femmes. L'**index de l'égalité professionnelle** est de **88/100** pour 2025.
- **79%** de nos salariés ont la possibilité de faire du **télétravail**, et parmi eux, **60%** choisissent effectivement cette option.
- Plusieurs temps forts sont organisés chaque année pour tous les salariés pour favoriser la **communication interne** et la **cohésion d'équipe** : présentation du budget, des résultats, visite de nos événements, petits-déjeuners éco-responsables, journée du personnel et challenge week.
- Intégration de **dispositifs favorisant la parentalité** dans l'accord de télétravail à la place de signature de la Charte Parental Challenge (qui n'existe plus).
- Revalorisation des **tickets restaurant**.
- Un **accord d'intéressement** existe depuis 2023. Une **prime de partage** de la valeur a été versée à tous en 2025.
- Obtention de la **labellisation Employeur Pro-Vélo** - niveau Argent.



NOS AMBITIONS 2024 - 2027



- Sensibiliser à la démarche **100% des clients, visiteurs et prestataires**.
- Mettre en place 1 programme par an pour **sensibiliser les salariés, le grand public et nos prestataires**.

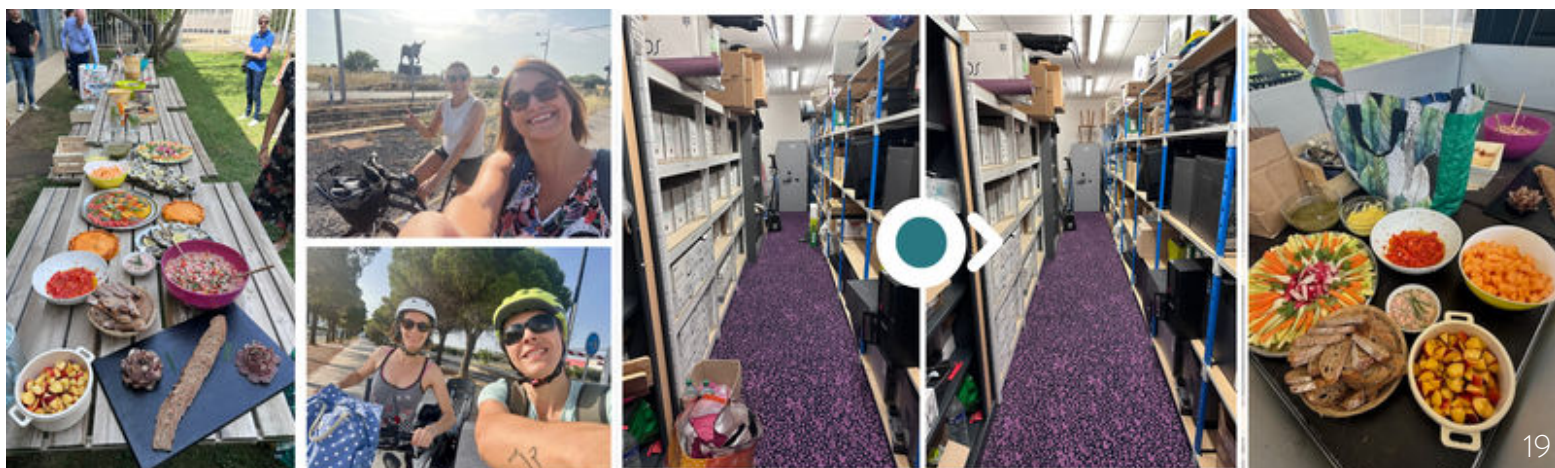
NOS RÉSULTATS



- Afin que nos salariés soient **les premiers acteurs et ambassadeurs de notre démarche éco-responsable**, 2 initiatives majeures de sensibilisation en interne ont été entreprises en 2025 :
- **La deuxième édition de la Challenge Week**, une semaine de **défis éco-responsables** mobilisant les collaborateurs autour d'une **compétition** pour stimuler chaque équipe à se démarquer.

La Challenge Week 2025 en chiffres :

- **10%** de consommation électrique en moins sur les ascenseurs.
- **350 km** parcourus en mobilité douce et covoiturage.
- **337** étages d'escaliers montés et descendus.
- **100 Go** nettoyés.
- **3** bennes jaunes (660L) et **5** bennes de papier collectés.
- **15 kg de CO2** économisés sur un repas "alimentation durable" (comparé à un repas classique).



- **Petits-déjeuners éco-responsables** : tout au long de l'année, plusieurs **temps de sensibilisation ont été proposés aux collaborateurs** sous la forme de petits-déjeuners thématiques : hygiène informatique ; bonnes pratiques de conduite à vélo avec Vieux Biclou ; travaux d'accessibilité et accueil de public à handicaps invisibles avec l'association l'Invisible Visible.
- **Sensibilisation des prestataires**
Chaque année, nos prestataires sont conviés, au mois de juillet, à une **réunion d'information et d'échange**. Ce rendez-vous permet de dresser le bilan des actions menées, de présenter les nouvelles initiatives en matière de développement durable et de **partager les bonnes pratiques**, tout en identifiant collectivement les pistes d'amélioration.
- **Sensibilisation du grand public**
Dans la continuité des actions menées les années précédentes, nous avons poursuivi nos actions de sensibilisation auprès du grand public en intégrant des **contenus dédiés à notre démarche éco-responsable** dans nos différents supports de communication.
En 2025, près de **300 000** pages web, vidéos, e-mails et publications sur les réseaux sociaux intégrant ces messages ont été consultés.

Au niveau de **la visibilité de notre démarche à l'extérieur**, elle est **plus efficace sur nos salons produits** qu'en 2024 **mais en baisse** au niveau de nos clients organisateurs et au niveau du grand public accueilli à la Sud de France Arena :

65% de nos clients connaissent notre démarche éco-responsable (vs 77% en 2024).
25% des spectateurs de l'Arena (vs 32% en 2024).
53% des visiteurs de nos événements produits (vs 41% en 2024).
65% des exposants de nos événements produits (vs 44% en 2024).
100% de nos principaux partenaires et prestataires connaissent et comprennent notre démarche.



NOS AMBITIONS 2024 - 2027



- **Augmenter l'accessibilité des sites** et l'expérience des visiteurs pour les personnes en situation de handicap en collaborant avec des associations.
- **Accompagner nos clients** et **sensibiliser nos publics.**

NOS RÉSULTATS



- La Sud de France Arena s'est associée à l'association L'Invisible Visible afin d'**améliorer l'accueil des personnes concernées par des handicaps invisibles, notamment les porteurs de troubles du spectre autistique (TSA)**. Depuis le 1er octobre, plusieurs dispositifs ont été déployés : mise à disposition d'un livret d'accueil, plus de visibilité pour la salle de repos auditif, kits de matériel adapté, places dédiées et sensibilisation des équipes d'accueil (interne et prestataires).
- Des **travaux d'amélioration de l'accessibilité du complexe événementiel** ont été réalisés dans le cadre de l'Agenda d'Accessibilité Programmée (Ad'AP). Ces aménagements comprennent :
 - une campagne de mise en accessibilité des cheminements PMR ;
 - la réfection de 2 ascenseurs ;
 - l'installation de 2 tables d'orientation aux accueils du complexe ;
 - la mise en place de balises sonores facilitant les déplacements des personnes déficientes visuelles.



TERritoire



NOS AMBITIONS 2024 - 2027



- Accueillir un **projet territorial** par événement produit.
- Soutenir une **cause solidaire** par an.
- Mettre en contact des organisateurs avec les **associations locales**.
- **Partager localement** des pratiques RSE.
- Faire découvrir **nos sites et métiers**.

NOS RÉSULTATS



➤ Retombées économiques

1 391 k€ de redevances reversés à la Région Occitanie dans le cadre de notre contrat de Délégation de Service Public.

Par ailleurs, notre politique d'achats continue de profiter aux acteurs du territoire : 56 % de nos achats (en nombre) et 75 % de leur valeur ont été réalisés auprès de fournisseurs implantés en Occitanie.

➤ Projets territoriaux

- 5 projets étudiants ont été menés sur nos événements avec les élèves de chez :
 - > Oxytalis : aménagement de deux espaces sur la Foire de Printemps ;
 - > École Tunon : accueil des visiteurs sur la Foire de Printemps ;
 - > Lycée Jules Ferry : conception d'un produit (infusion à boire) et création d'un stand dans le cadre de la Foire internationale de Montpellier ;
 - > Université Paul Valéry (partenariat avec Ici Hérault) : réalisation de podcasts sur la Foire par 5 équipes d'apprentis journalistes.
- Accueil du **Grand Challenge Solidaire** sur le Forum EnerGaïa qui a permis de collecter + **de 100 000 € de dons**, permettant d'accompagner des personnes en situation de précarité sur la durée et de rénover des logements passoires.

➤ Faire découvrir nos sites et nos métiers :

- **11** stagiaires accueillis
- **92** participants répartis sur **7** visites du complexe : Sup De Com, salon Cycl'Eau, Tunon, MediaSchool, Oxytalis

➤ Causes solidaires :

- **13 258 € reversés à plusieurs structures engagées** : Goupil Connexion, L'Invisible Visible, Énergie Solidaire et Essemtiem (fonds Occygène en faveur d'un tourisme plus tous).
- **Journée solidaire organisée avec l'association Goupil Connexion**, engagée pour la protection de l'environnement et de la biodiversité locale.
- **Boîtes solidaires de Noël** : 8 boîtes collectées et remises à la Croix-Rouge.
- **Octobre Rose** : participation à l'opération de sensibilisation au dépistage du cancer du sein et de collecte de dons pour la recherche.

➤ Partage des bonnes pratiques :

- Participation à des groupes de travail locaux et nationaux sur l'éco-responsabilité.
- Poursuite de l'animation des **petits-déjeuners éco-responsables de Repère Méditerranée** autour du réemploi, de la Fresque de l'événementiel et de l'inclusion.



NOS AMBITIONS 2024 - 2027



- Améliorer **le temps de sortie des parkings**.
- Obtenir la **labellisation employeur Pro-Vélo** : atteindre 10% de salariés réguliers
- Augmenter le **covoiturage**.



NOS RÉSULTATS

- Ouverture systématique du parking B pour les événements à grande jauge.
- Poursuite des **renforts de trams** en partenariat avec la TAM (Transport de Montpellier Méditerranée Métropole) sur les événements à forte fréquentation : 23% des usagers grand public viennent à la Sud de France Arena avec un transport doux.
- Maintien des **véhicules hybrides** pour les véhicules de fonction.
- **Labellisation Employeur Pro-Vélo - niveau Argent obtenue** :
 - Structuration de notre stratégie mobilité vélo et nomination d'une personne référente dédiée ;
 - Déploiement d'équipements adaptés : un abri sécurisé ainsi qu'une station de réparation et de gonflage en libre accès pour l'ensemble des collaborateurs, prestataires et partenaires intervenant sur nos sites ;
 - Actions de sensibilisation interne et atelier de réparation ;
 - Incitation à la mobilité douce sur nos événements et mise à disposition de racks dédiés.
- **8.9%** des salariés viennent régulièrement en vélo en 2025 (au moins une fois par mois) avec **146 km** parcourus en moyenne dans l'année pour les cyclistes.

NOS AMBITIONS 2024 - 2027



Poursuivre, suivre et valoriser **notre impact sur l'insertion.**

- Depuis 2021, nous avons développé nos **relations avec des ESAT locaux** pour **favoriser l'insertion par le travail.**

Nous travaillons régulièrement avec :

- L'ESAT de Saporta pour **l'entretien des espaces verts et la mise en place de mobilier** pour les concours.*
- Les Compagnons de Maguelone pour la **préparation des coffrets offerts aux artistes.***
- Dans le cadre de la réduction de nos déchets, nous avons mis en place un partenariat avec l'association Gammes qui **récupère bois brut, bâches et tissus pour les transformer en mobilier et objets divers** via leurs ateliers d'insertions. Nous collaborons aussi avec Emmaüs, à qui nous fournissons du mobilier de bureau pour lui donner une seconde vie.
- Du côté de nos 7 prestataires concernés, sur les 18 000 heures d'insertion prévues sur la durée de nos marchés, + 28 000 heures ont été effectuées, soit **+ 55%** à fin 2025. 6 prestataires ont atteint et dépassé les objectifs fixés.



NOS RÉSULTATS



* Un total de **8238** heures dédiés à ces missions en 2025 (x3 vs 2024).





COMMUNICATION RESPONSABLE

NOS AMBITIONS 2024 - 2027



- Diffuser le **bilan annuel de nos actions RSE**.
- Valoriser nos **partenaires et prestataires engagés**.
- Aller vers une **charte ou un label orienté résultat**.



NOS RÉSULTATS

- **3ème bilan annuel** paru en 2025 sur les actions 2024 : disponible sur notre site web et publié sur les réseaux sociaux .
- Lancement des épisodes #03 et #04 de la **série vidéos "Nos partenaires ont du talent"** mettant en avant la manière dont nos partenaires s'engagent à nos côtés dans leurs activités au sein du complexe événementiel. Ces vidéos révèlent leurs nombreuses initiatives pour intégrer l'éco-responsabilité dans leur cœur de métier.



Episode #3 : Les traiteurs (avril 2025)

Episode #4 : La technique (septembre 2025)

Ces vidéos sont diffusées sur nos réseaux sociaux, sur notre chaine youtube, sur nos site web et sur les écrans de nos événements produits.



ACHATS RESPONSABLES

Nous ne pourrions pas progresser dans cette démarche sans intégrer nos **prestataires** à celle-ci.

NOS AMBITIONS 2024 - 2027



- Augmenter le volume d'achat auprès de **fournisseurs engagés**.
- Créer une charte prestataires.

NOS RÉSULTATS



- Les **critères d'évaluation** sont intégrés dans **73%** de nos volumes d'achat (71% en 2024). Les critères représentent **10%** de la pondération.
- Pour la 2ème année consécutive, rendez-vous avec 4 prestataires en marché pour suivre leur démarche éco-responsable : Careprod, SGroup, Etincelle et SPIE.

NOS ACTIONS NOTABLES !

- **22%** des investissements et renouvellement 2025 (42% en 2024) ont été consacrés à la **démarche éco-responsable** (LED, destratificateurs, chaufferie) : 49% des investissements et 9% des renouvellements.
- Intégration de la démarche éco-responsable dans nos contrats de partenariat.

CONCLUSION :

Une dynamique durable

Au fil des années, notre démarche RSE s'est construite avec conviction, pragmatisme et sincérité.

L'année 2025 marque une nouvelle étape. L'expérience acquise nous a permis de renforcer nos actions, notamment sur le volet social, tout en poursuivant nos avancées sur nos autres enjeux. Certaines évolutions sont visibles, d'autres plus discrètes, mais toutes participent à une transformation de fond qui s'inscrit dans le temps.

Au-delà des expérimentations menées sur nos événements, nous sommes désormais en mesure de partager nos savoir-faire et d'accompagner nos clients dans leurs propres démarches.

Nous sommes fiers du chemin parcouru et du travail collectif accompli par l'ensemble de nos équipes, nos partenaires et nos parties prenantes. Cette fierté reste cependant indissociable d'une forme d'humilité. Les défis sociaux, environnementaux et économiques auxquels nous faisons face continuent d'évoluer et nous rappellent chaque jour que la responsabilité n'est jamais un état atteint, mais une dynamique à entretenir.

C'est dans cet esprit que nous poursuivrons notre action : en restant à l'écoute, en questionnant nos pratiques, en osant expérimenter et en cherchant, pas à pas, à faire toujours mieux.





SPL
OCCITANIE
Events

CONTACT

Hélène BRUNIER

hbrunier@spl-occitanie-events.com

04 67 17 69 48

PARC DES EXPOSITIONS DE M



Retrouvez toute notre démarche
et nos engagements ici : [www.](http://www.spl-occitanie-events.com)

