

CHARTRE DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

La **SPL Occitanie Events** s'est engagée dans une démarche éco-responsable en 2019 et est **certifiée ISO 20121 par l'AFNOR** depuis janvier 2021. Notre démarche repose sur **3 piliers** :

- améliorer l'exploitation et le confort de tous les usagers du complexe événementiel ;
- développer une empreinte positive sur notre territoire ;
- et limiter notre impact sur l'environnement.

Cette chartre est destinée **à tous nos clients** : organisateurs de salons, de congrès, de conventions, de spectacles, d'événements sportifs ... Vous trouverez dans cette chartre **les engagements éco-responsables** de la SPL Occitanie Events et la manière dont **vous pouvez contribuer à votre échelle** dans la colonne « À vous de jouer ! ».

Nous sommes convaincus que c'est **ensemble** que nous pourrons aller vers des événements plus éco-responsables !



USAGERS

- Sécurité / Conditions de travail
- Sensibilisation
- Accueil des publics en situation de handicap



TERRITOIRE

- Mobilité
- Contribution au territoire
- Insertion



ENVIRONNEMENT

- Déchets
- Énergies et Fluides
- Biodiversité et préservation de la nature
- Alimentation
- Réduction des émissions des gaz à effet de serre (GES)



COMMUNICATION RESPONSABLE



ACHATS RESPONSABLES



USAGERS



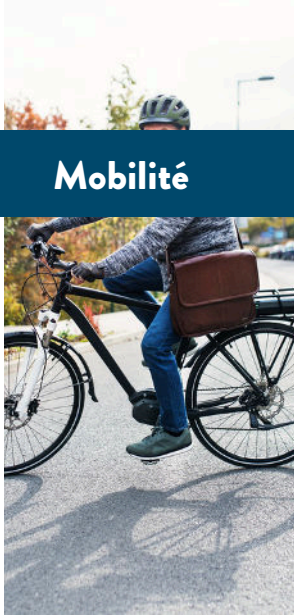
	CE QUE NOUS METTONS EN OEUVRE	À VOUS DE JOUER !
 Sécurité / Conditions de travail	➤ PC Sécurité 24 heures / 24, 7 jours / 7. ➤ 3 défibrillateurs à disposition. ➤ Espace pic-nic en extérieur pour les équipes. ➤ Mise à disposition de bouchons d'oreilles recyclables à la Sud de France Arena (sur devis hors Arena). ➤ Campagne de sensibilisation aux risques auditifs et espace de repos auditif dans les coursives de la Sud de France Arena.	➤ Respect des normes de sécurité en vigueur (Cahier des Charges et des Clauses Particulières). ➤ Prévoir la présence d'un coordinateur SPS lors des montages et démontages des événements / exposition de grande envergure. <u>Plus d'infos ici !</u> ➤ Sensibiliser vos publics aux risques auditifs. ➤ Sensibiliser vos sous-traitants aux risques inhérents au site via un plan de prévention. <u>Plus d'infos ici !</u> ➤ Sensibiliser votre personnel et vos différents publics à la présence d'agents en rouge à contacter pour toute urgence ➤ Sensibiliser vos publics et équipes en contact avec le public aux risques liés à une consommation excessive d'alcool et de drogues.
 Sensibilisation	➤ Astuces de gestes éco-responsables pour les visiteurs, les exposants et les salariés. ➤ Sur certains événements, nous développons un contenu pour sensibiliser plus globalement à l'éco-responsabilité (ateliers, conférences, ...).	➤ Sensibilisation de vos publics, équipes, artistes, sportifs et prestataires sur la démarche éco-responsable de la SPL Occitanie Events et de votre engagement à nos côtés. ➤ Kit de communication à votre disposition. <u>Plus d'infos ici !</u>
 Accessibilité Handicap	➤ Entrées 1 et 8 de la Sud de France Arena réservées aux personnes en situation de handicaps. Balises sonores sur la zone d'accueil d'accueil. ➤ Boucles magnétiques dans la Sud de France Arena. ➤ Gamelle pour chien guide d'assistance disponible au PC sécurité.	➤ Respect des préconisations de placement des personnes en situation de handicap dans la Sud de France Arena. <u>Plus d'infos ici !</u> ➤ Respect des places de parking PMR.



TERRITOIRE



Mobilité



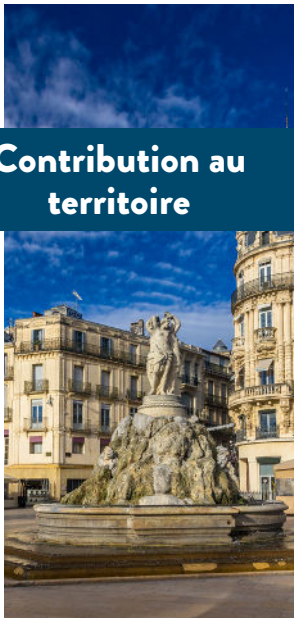
CE QUE NOUS METTONS EN OEUVRE

- Racks à vélos.
- Station de tramway, arrêt « Parc Expo » sur la ligne 3, à proximité du complexe. Renfort de tram pour événements de plus de 5000 personnes. **Plus d'infos ici !**
- **Plateforme de co-voiturage** pour rejoindre nos sites.
- Calcul carbone du transport des visiteurs **disponible ici !**

À VOUS DE JOUER !

- Sensibiliser vos publics sur les solutions de mobilité douce et inciter au co-voiturage.
- Sensibiliser vos publics sur le calculateur carbone.
- Proposer des tarifs préférentiels aux porteurs de carte de transport en commun de la métropole.

Contribution au territoire



- Tarifs préférentiels pour les habitants de la Métropole sur nos événements produits.
- Acteur culturel du Pass'Culture.
- Actions en faveur des associations locales et établissements scolaires.

- Privilégier les prestataires régionaux.
- Proposer des tarifs préférentiels.
- Mise à disposition de places pour le Pass'Culture.
- Projets caritatifs ou distribution d'invitations pour une cause. **Vous trouverez ici** la liste des associations locales que vous pouvez contacter.

Insertion



- Travail avec des ESAT et entreprises adaptées pour la réalisation de certaines prestations (entretien des espaces verts, montage sur les concours, nettoyage, ...).

- Nous pouvons vous mettre en relations avec des ESAT locaux pour réaliser des missions simples (mises sous-pli, manutention, etc).



ENVIRONNEMENT



Déchets



CE QUE NOUS METTONS EN OEUVRE

- Déchèterie sur site.
- Collecte et traitement des déchets : 2 flux pour le grand public (jaune et gris) et 4 flux (verre, bois, emballages, autres déchets) pour les organisateurs et les exposants.
- Collecte et compostage des bio-déchets (via les forfaits traiteurs/restauration)
- Collecte des mégots pour recyclage avec les cendriers Éco-mégot.
- Sur nos événements, collecte des huiles usagées des restaurateurs et des bâches par une entreprise locale. Réutilisation de déchets : plaque alucobond, bois, plastiques, mobilier, tissu et stand.
- Fontaines à eau pour tous.
- Points de restauration de la Sud de France Arena équipés d'éco-cups consignés.

À VOUS DE JOUER !

- Respecter et faire respecter la réglementation sur les déchets et en particulier la loi AGECE avec notamment la fin du plastique à usage unique (par exemple pas de distribution gratuite de bouteilles en plastique)
Plus d'infos ici !
- Respecter et faire respecter les consignes de tri en sensibilisant vos équipes, exposants, visiteurs, prestataires, artistes, sportifs, etc. Des ambassadeurs peuvent vous accompagner dans la sensibilisation sur le terrain.
- Sensibiliser vos publics sur le soin à apporter aux objets et aux espaces : un objet qui dure longtemps permet de réduire les déchets.
- Ne pas occulter les fontaines à eau et en promouvoir l'usage.
- Penser réduction et réemploi : moquette, goodies, signalétique, équipements sportifs, etc.

Energies et Fluides



- Site équipé de sources lumineuses à basse consommation LED et de sous-compteurs par hall pour l'électricité, le gaz et l'eau.
- Sensibilisation de nos salariés, prestataires et exposants à la réduction des consommations.
- Robinets "intelligents" avec des cellules de détection / réduction du temps d'écoulement ainsi que leur débit.
- Panneaux solaires sur la Sud de France Arena.
- Isolation des portes et réduction des passages d'air par la pose de joints brosse.

- Sensibiliser vos équipes, prestataires et exposants à la réduction des consommations : un message audio de sensibilisation est mis à votre disposition pour vos exposants.
- Éteindre les lumières, ne pas chauffer/climatiser en excès (19° max en chauffage et 26° en climatisation).
- Choisir du matériel qui limite les consommations d'énergies.



Biodiversité et préservation de la nature



CE QUE NOUS METTONS EN OEUVRE

- Renaturation de la place Jacques Coeur : création d'une place végétalisée de plus de 3000 m² en plein cœur du complexe événementiel et désimperméabilisation des sols.
- Inventaire de la faune et de la flore sur le complexe.
- Réduction temps d'éclairage / changement du calendrier d'entretiens des espaces verts / fauchage tardif.
- Engagement à utiliser des méthodes limitant l'utilisation de produits chimiques, utilisation de produits labellisés Ecolabel.
- Traitement écologique contre le calcaire : traitement par impulsions électriques.

À VOUS DE JOUER !

- Sensibiliser les publics à respecter les espaces verts.



Alimentation



- Nous travaillons avec nos traiteurs pour proposer une alimentation plus saine, plus durable et plus juste.
- Nous proposons dans les points de restauration de la Sud de France Arena une carte saisonnière avec des produits prioritairement labellisés, locaux, de saison et une offre végétarienne.
- Pour limiter le gaspillage alimentaire dans les loges VIP : ajustement tardif des commandes, sensibilisation, doggy bags, redistribution.

- Proposer des produits locaux, labellisés, de saison et adaptés aux végétariens.
- Lutter contre le gaspillage alimentaire (sensibiliser à l'impact de la nourriture jetée, l'utilisation des doggy bags, **redistribution** ...).

Un document de sensibilisation des traiteurs est à votre disposition ici pour exemple.



COMMUNICATION RESPONSABLE



CE QUE NOUS METTONS EN OEUVRE

- Digitalisation de la communication.
- Optimisation de l'utilisation du papier en ajustant les quantités des documents à imprimer au strict nécessaire.
- Notre imprimeur est labellisé « Imprim'Vert » : encres végétales et papier recyclé.

À VOUS DE JOUER !

- Communiquer les actions mises en place.
- Communiquer des messages sincères et transparents.
- Privilégier l'éco-conception des supports de communication / privilégier les formats numériques légers (.jpeg plutôt que .png)
- Dématérialiser votre communication grâce à Google Doc ou Filevert, par exemple.



ACHATS RESPONSABLES



CE QUE NOUS METTONS EN OEUVRE

- Critères de mesure de la démarche éco-responsable dans le choix et l'évaluation de nos prestataires.

À VOUS DE JOUER !

- Inciter vos propres prestataires à suivre un engagement éco-responsable.

Retrouvez toute notre démarche et nos engagements ici :

www.occitanie-events.com

