

Salons professionnels et grand public, spectacles, compétitions sportives, conventions... La SPL Occitanie Events accueille et organise tout au long de l'année une grande variété d'événements au sein du **Parc des Expositions de Montpellier** et de la **Sud de France Arena**.

Dans le cadre de la promotion des salons grand public organisés par la SPL Occitanie Events, basée à Pérols, l'équipe Marketing / Communication recherche en stage :

UN.E ASSISTANT.E COMMUNICATION SALONS ET COMMUNITY MANAGEMENT

VOS MISSIONS

Sous la responsabilité de la Responsable Communication et du Chef de Projet Communication, au sein de l'équipe marketing/communication (7 personnes), **vous travaillerez principalement sur les événements Rétro Motors 2026, Art Montpellier 2026. Vos missions seront les suivantes :**

- Participer à la mise en place de la stratégie de communication et du community management des événements : compléter et suivre le planning éditorial, animer, créer du contenu engageant, modérer les pages Facebook et Instagram.
- Réaliser des outils de communication visiteurs et exposants : conceptions visuelles pour l'animation des réseaux sociaux, bannières, vidéos, illustrations et documents promotionnels, mise à jour du contenu sur le site web de l'événement.
- Faire le suivi du projet de création du guide de l'événement Art Montpellier : Collecter les informations (texte et visuels) auprès des galeristes et des partenaires de l'événement ; Suivre la production et fabrication du guide avec les prestataires (agence de communication et imprimeur).

NOTRE STAGIAIRE IDÉAL.E

Étudiant.e de niveau **BAC+2 minimum**, en formation de communication et/ou webmarketing

QUALITÉS :

- Rigueur, adaptabilité, organisation, discrétion, sens de l'initiative, empathie et efficacité.
- Aptitudes rédactionnelles, capacité d'écoute et de travail en équipe.
- Bonne culture des canaux de communication et de la planification média.
- Appétence pour le digital/web/réseaux sociaux ainsi que pour la création graphique et visuelle.

COMPÉTENCES INFORMATIQUES / LOGICIELLES :

- Maîtrise indispensable des outils de PAO : Canva, suite Adobe (Indesign / Photoshop) et des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint).
- Maîtrise appréciée d'autres outils de création de contenus notamment vidéo.

LE CADRE DU STAGE

Début du stage à compter de septembre 2026 d'une durée de 4 à 6 mois minimum, à temps complet.

Gratification légale de stage (4,50€ /H) et tickets restaurant.

Poste basé à la Sud de France Arena / Parc des Expositions à Pérols (34).

COMMENT NOUS REJOINDRE ?

Vous pensez correspondre au profil et ce stage vous intéresse ? Envoyez votre candidature (CV, lettre de motivation, book éventuel) par e-mail avant le 18 mai 2026 à : Barthélémy GIRIN – Chef de projet communication - bgirin@spl-occitanie-events.com