

# MACRO-PLANINNG

## 2024-2027

### USAGERS



	NOS AMBITIONS	NOS OBJECTIFS	ODD
<b>Sécurité</b> 	<p><b>Sécurité : l'affaire de tous !</b></p> <p><b>Accompagner nos clients</b></p> <p><b>Sensibiliser nos publics</b></p>	<p><b>Sensibilisation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Des organisateurs à la sécurité</li> <li>Des usagers aux consignes de bases</li> <li>Du grand public aux risques auditifs</li> </ul>	<b>3</b> BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 
<b>Conditions de travail</b> 	<p><b>Environnement de travail épanouissant pour nos salariés</b></p>	<p>Signer la Charte <b>Parental Challenge</b></p> <p>Livret d'accueil digital</p>	<b>3</b> BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE  <b>5</b> ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 
<b>Sensibilisation</b> 	<p><b>Sensibiliser 100% de nos usagers</b></p>	<p>100% des clients/visiteurs/prestataires sensibilisés à la démarche + implication mesurée</p> <p>1 programme/an pour sensibiliser salariés, grand public, principaux prestataires</p>	<b>4</b> ÉDUCATION DE QUALITÉ 
<b>Numérique</b> 	<p>↳ <b>empreinte carbone du numérique</b></p> <p>↳ <b>durée de vie du parc informatique</b></p> <p><b>Conformité RGPD</b></p>	<p>Charte informatique</p> <p>↳ durée de vie du parc informatique <b>3→4ans</b></p> <p>↳ DEEE</p>	<b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 
<b>Accessibilité / handicap</b> 	<p>↳ <b>accessibilité des sites</b></p> <p>↳ <b>expérience visiteurs pour les personnes en situation de handicap</b></p>	<p>Gestion en direct de la billetterie <b>PMR</b> pour garantir un meilleur accueil</p> <p><b>2024</b> spectacle</p> <p><b>2025</b> sport</p> <p><b>2026</b> Travail avec les associations pour améliorer nos pratiques</p>	<b>10</b> INÉGALITÉS RÉDUITES 



# ENVIRONNEMENT

	NOS AMBITIONS	NOS OBJECTIFS	ODD
<b>Déchets</b> 	<p>→ <b>déchets</b></p> <p>→ <b>circularité (matériaux/objets)</b></p> <p>→ <b>quantité et qualité de la réutilisation et du recyclage</b></p>	<p>-20% poids des déchets:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier + Supprimer ou Réemployer</li> <li>• Tarification + claire et incitative</li> <li>• Promotion de la consigne</li> <li>• Identifier les partenaires de réemploi</li> </ul> <p>75% des déchets recyclés/valorisés (énergie)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ matériaux recyclés et leur traçabilité</li> <li>→ contrôle à la déchetterie</li> </ul> <p><b>Projet "Horizon":</b> pesée des déchets</p>	
<b>Energie et fluides</b> 	<p>→ <b>sobriété énergie/eau: efforts financiers et comportementaux</b></p> <p>→ <b>production d'énergie renouvelable</b></p>	<p>→ consommation + meilleure gestion</p> <p>Maintien énergies <b>vertes</b> dans le marché</p> <p><b>Projet "Horizon":</b> étude du programmiste</p>	
<b>Réduction des GES</b> 	<p><b>→ Mesurer et → empreinte carbone</b></p>	<p><b>2025</b> bilan carbone (entreprise, Art Montpellier) + plan d'action (données 2024)</p> <p><b>2026</b> bilan carbone (événements produits) + plan d'action (données 2025)</p> <p>→ Fixer la trajectoire</p>	
<b>Biodiversité et préservation</b> 	<p><b>→ Mesurer l'impact des actions pour la biodiversité</b></p> <p><b>→ Construire le projet de futur parc</b></p>	<p>Poursuivre la <b>végétalisation</b></p> <p><b>Projet Horizon</b> futur parc avec retour d'expérience sur espèces</p> <p>Sensibilisation à la <b>biodiversité</b> locale, la <b>désimperméabilisation</b>, la gestion des <b>eaux pluviales</b></p> <p><b>Prix/label</b> biodiversité</p> <p>Sujet déchets polluants (<b>OSDF</b>)</p>	
<b>Alimentation</b> 	<p><b>→ Promotion d'une alimentation responsable :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• + <b>saine</b></li> <li>• + <b>locale</b></li> <li>• + <b>juste</b></li> </ul> <p><b>Respect de la loi AGEC</b></p>	<p>Alimentation responsable (produits locaux, de saison, certifiés/labellisés):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>75%</b> sur événements internes</li> <li>• <b>50%</b> sur événements produits avec prestataires de restauration / points de restauration de l'Arena / hospitalités</li> <li>• offre <b>végétarienne</b> systématique</li> </ul> <p>Foires : <b>charte</b> de bonnes pratiques</p> <p>→ gaspillage alimentaire (associations)</p> <p><b>100%</b> traiteurs référencés éco-responsables</p> <p>Simplification des indicateurs</p> <p><b>Futurs marchés</b> : vers le 0 déchet, la consigne</p>	

Mobilité	NOS AMBITIONS	NOS OBJECTIFS	ODD
	<p>➡ <b>impact négatif</b></p> <p>➡ <b>expérience client</b></p> <p>➡ <b>impact positif sur le territoire:</b></p> <p><b>Economique</b></p> <p><b>Social</b></p> <p><b>Poursuite, suivi et valorisation de notre impact sur l'insertion</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Labellisation Employeur Pro Vélo</li> <li>• Améliorer le temps de sortie des parking</li> <li>• ➡ <b>covoiturage</b></li> <li>• Limiter visiteurs étrangers (EnerGaïa) en bonne intelligence</li> </ul> <p>Développement des manifestations accueillies et produites en cohérence avec le tissu économique local</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1</b> projet territorial par événement produit</li> <li>• <b>1</b> cause solidaire/an</li> <li>• Sensibilisation + mise en contact organisateurs et associations locales</li> <li>• Partage local des pratiques <b>RSE</b></li> <li>• Découverte de nos sites et métiers</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réflexion sur la mise en place de marchés réservés (<b>ESAT</b>) ou plan de progrès</li> <li>• Meilleurs <b>indicateurs</b> (heures d'insertion et marchés avec clauses sociales...)</li> </ul> <p>Valoriser actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Choix volontaristes</li> <li>• Suivi métropole (marchés <b>&gt;100k€</b>) et partenaires</li> </ul>	<p><b>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</b></p> 
			<p><b>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</b></p>  <p><b>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</b></p> 
			<p><b>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</b></p>  <p><b>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</b></p> 

 AUTRES

Communication responsable	<p><b>Valorisation actions positives : transparence + exemplarité !</b></p> <p>➡ <b>visibilité de nos actions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilan annuel</li> <li>• Valorisation partenaires et prestataires <b>engagés</b></li> <li>• Charte ou label orienté résultats</li> </ul>
Achats responsables	<p>➡ <b>volume d'achat auprès de fournisseurs engagés</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre évolution de la démarche de nos fournisseurs</li> <li>• <b>Charte prestataires</b></li> </ul>