



MACRO-PLANING 2024-2027

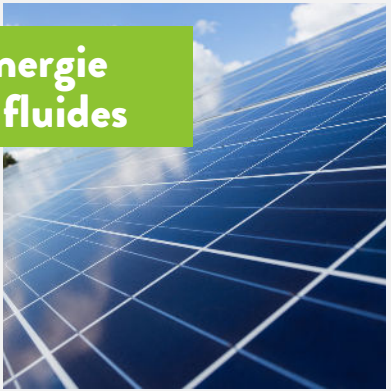
USAGERS

	NOS AMBITIONS	NOS OBJECTIFS	ODD
<div>Sécurité</div> <div></div>	<div>Sécurité : l'affaire de tous !</div> <div>Accompagner nos clients</div> <div>Sensibiliser nos publics</div>	<div>Sensibilisation:</div> <ul style="list-style-type: none">Des organisateurs à la sécuritéDes usagers aux consignes de basesDu grand public aux risques auditifs	<div>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</div> <div></div>
<div>Conditions de travail</div> <div></div>	<div>Environnement de travail épanouissant pour nos salariés</div>	<div>Signer la Charte Parental Challenge</div> <div>Livret d'accueil digital</div>	<div>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</div> <div></div> <div>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</div> <div></div>
<div>Sensibilisation</div> <div></div>	<div>Sensibiliser 100% de nos usagers</div>	<div>100% des clients/visiteurs/prestataires sensibilisés à la démarche + implication mesurée</div> <div>1 programme/an pour sensibiliser salariés, grand public, principaux prestataires</div>	<div>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</div> <div></div>
<div>Numérique</div> <div></div>	<div>↘ empreinte carbone du numérique</div> <div>↗ durée de vie du parc informatique</div> <div>Conformité RGPD</div>	<div>Charte informatique</div> <div>↗ durée de vie du parc informatique 3→4ans</div> <div>↘ DEEE</div>	<div>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</div> <div></div>
<div>Accessibilité / handicap</div> <div></div>	<div>↗ accessibilité des sites</div> <div>↗ expérience visiteurs pour les personnes en situation de handicap</div>	<div>Gestion en direct de la billetterie PMR pour garantir un meilleur accueil</div> <div>2024 spectacle</div> <div>2025 sport</div> <div>2026 Travail avec les associations pour améliorer nos pratiques</div>	<div>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</div> <div></div>

Déchets



Energie et fluides



Réduction des GES



Biodiversité et préservation



Alimentation



NOS AMBITIONS

↘

déchets

↗

circularité (matériaux/objets)

↗

quantité et qualité de la réutilisation et du recyclage

↗

sobriété énergie/eau: efforts financiers et comportementaux

↗

production d'énergie renouvelable

Mesurer et

↘

empreinte carbone

Mesurer l'impact des actions pour la biodiversité

Construire le projet de futur parc

Promotion d'une alimentation responsable :

• + saine

• + locale

• + juste

Respect de la loi AGE

NOS OBJECTIFS

-20% poids des déchets:

• Identifier + Supprimer ou Réemployer

• Tarification + claire et incitative

• Promotion de la consigne

• Identifier les partenaires de réemploi

75% des déchets recyclés/valorisés (énergie)

↗ matériaux recyclés et leur traçabilité

↗ contrôle à la déchetterie

Projet "Horizon": pesée des déchets

↘ consommation + meilleure gestion

Maintien énergies vertes dans le marché

Projet "Horizon": étude du programmiste

2025 bilan carbone (entreprise, Art Montpellier) + plan d'action (données 2024)

2026 bilan carbone (événements produits) + plan d'action (données 2025)

↪

Fixer la trajectoire

Poursuivre la végétalisation

Projet Horizon futur parc avec retour d'expérience sur espèces

Sensibilisation à la biodiversité locale, la désimperméabilisation, la gestion des eaux pluviales

Prix/Label biodiversité

Sujet déchets polluants (OSDF)

Alimentation responsable (produits locaux, de saison, certifiés/labellisés) :

• 75% sur événements internes

• 50% sur événements produits avec prestataires de restauration / points de restauration de l'Arena / hospitalités

• offre végétarienne systématique

Foires : charte de bonnes pratiques

↘ gaspillage alimentaire (associations)

100% traiteurs référencés éco-responsables

Simplification des indicateurs

Futurs marchés : vers le 0 déchet, la consigne

ODD



Mobilité



NOS AMBITIONS

- ↘ impact négatif
- ↗ expérience client

NOS OBJECTIFS

- Labellisation Employeur Pro Vélo
- Améliorer le temps de sortie des parking
- ↗ covoiturage
- Limiter visiteurs étrangers (EnerGaïa) en bonne intelligence

ODD



- ↗ impact positif sur le territoire:

Economique

Développement des manifestations accueillies et produites en cohérence avec le tissu économique local

Social

- 1 projet territorial par événement produit
- 1 cause solidaire/an
- Sensibilisation + mise en contact organisateurs et associations locales
- Partage local des pratiques **RSE**
- Découverte de nos sites et métiers



Poursuite, suivi et valorisation de notre impact sur l'insertion

- Réflexion sur la mise en place de marchés réservés (**ESAT**) ou plan de progrès
- Meilleurs **indicateurs** (heures d'insertion et marchés avec clauses sociales...)

Valoriser actions :

- Choix volontaristes
- Suivi métropole (marchés **>100k€**) et partenaires



Insertion



AUTRES

Communication responsable



Valorisation actions positives : transparence + exemplarité !

- ↗ visibilité de nos actions

- Bilan annuel
- Valorisation partenaires et prestataires **engagés**
- Charte ou label orienté résultats

Achats responsables



- ↗ volume d'achat auprès de fournisseurs engagés

- Suivre évolution de la démarche de nos fournisseurs
- **Charte prestataires**