

Sud
de
France
ARENA

LE PARC DES
EXPOSITIONS
MONTPELLIER

SPL
OCCITANIE
Events



BILAN

NOS ACTIONS

ÉCO-RESPONSABLES



2022

SOMMAIRE



La société & la démarche

5

Environnement

8

Déchets

9

Énergies et Fluides

11

Biodiversité

12

Alimentation

13

Usagers

14

Conditions de travail

15

Sécurité

16

Bruit

16

Sensibilisation

17

Accessibilité/ Handicap

18

Territoire

19

Mobilité

20

Ouverture sur la ville

21

Contribution à l'économie locale

24

Insertion

24

Communication & Achats Responsables

25

Conclusion

26

ÉDITO

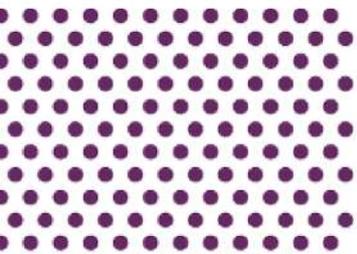


La SPL Occitanie Events s'est engagée dans une démarche **éco-responsable**, baptisée « **Occi'gène** » au moment de sa création en 2019. Nous avons tout de suite fait le choix d'en faire un **projet collectif et profondément humain**, en impliquant les salariés de l'entreprise dès le lancement et en y associant très rapidement nos prestataires, partenaires, clients, visiteurs... Aujourd'hui, 4 ans après le lancement de la démarche et 3 ans après notre première **certification ISO 20121 par l'AFNOR**, nous sommes fiers du réseau et des synergies que nous avons créés grâce à celle-ci et du chemin parcouru. Ce premier bilan est une étape de plus que nous sommes heureux de vous présenter.

Cédric Fiolet
Directeur Général



LA SOCIÉTÉ



PRÉSENTATION

DE LA SPL OCCITANIE EVENTS

Créée le 1er janvier 2019, la **SPL Occitanie Events** exploite, dans le cadre d'un contrat de délégation de service public (DSP), un **complexe événementiel composé de 10 halls d'exposition, la Sud de France Arena et le centre de conférences.**

La Région Occitanie, propriétaire des équipements et principal actionnaire de la **SPL Occitanie Events**, a ouvert le capital de la société à d'autres collectivités locales partenaires : Département de l'Hérault, Montpellier Méditerranée Métropole, Communauté d'Agglomération du Pays de l'Or et Ville de Pérols.

Pour accompagner les ambitions de la **SPL Occitanie Events**, la **Région Occitanie a annoncé un plan d'investissement de 80M€ pour faire du Parc des Expositions le 1er Parc d'Europe à énergie positive.**

La **SPL Occitanie Events accueille des événements** professionnels (salons, congrès, événements d'entreprise, ...), des manifestations sportives, culturelles, des concerts et spectacles. **Elle est également organisatrice d'événements** : grand public avec la Foire de Printemps, la Foire internationale de Montpellier, Art Montpellier et un salon professionnel avec le Forum EnerGaïa.



CHIFFRES CLÉS

de 2022



60 salariés



1 309 clients



393 prestataires



55 500 m² d'exposition disponibles en intérieur avec un taux d'occupation sur l'année de **31%**



680 636 visiteurs reçus

LES DATES CLÉS DE LA DÉMARCHE

AVRIL 2019

Lancement de la démarche avec toute l'équipe.

2019

JANVIER 2019

Création de la SPL Occitanie Events.

DÉCEMBRE 2020

Audit de certification ISO 20121 par l'AFNOR.

2020

DÉCEMBRE 2021

Audit de confirmation ISO 20121 par l'AFNOR.

2021

MARS 2021

Signature de la charte du Ministère des Sports.

NOVEMBRE 2022

Audit de confirmation ISO 20121 par l'AFNOR.

2022

LA DÉMARCHE cci'gene

En devenant la **SPL Occitanie Events**, l'entreprise a choisi de s'appuyer sur 3 valeurs : **Accueillante – Créative – Engagée**. La **démarche éco-responsable fait partie intégrante de cette troisième valeur**. Gestionnaire de site, mais aussi organisateurs d'événements, nous utilisons nos événements comme **terrain d'expérimentation pour tester des solutions** et mettre en place à petite échelle des actions que nous déployons ensuite à l'ensemble de nos événements et/ou du site.

Pendant ces 3 dernières années, nous avons travaillé autour de 15 enjeux, rassemblés sous 3 piliers – **les usagers, le territoire et l'environnement** – qui nous ont permis de construire notre vision et de structurer notre plan d'actions pour **limiter nos impacts négatifs et développer nos impacts positifs au niveau environnemental, économique et social**.



USAGERS

- Sécurité
- Conditions de travail
- Sensibilisation
- Bruit
- Numérique
- Accessibilité / Handicap



TERRITOIRE

- Mobilité
- Contribution à l'économie locale
- Ouverture sur la ville
- Insertion



ENVIRONNEMENT

- Déchets
- Climat
- Énergies et Fluides
- Biodiversité
- Alimentation



COMMUNICATION RESPONSABLE



ACHATS RESPONSABLES

Nous avons particulièrement organisé nos actions autour de **nos 4 enjeux prioritaires** :

- diminuer nos **déchets** et augmenter leur **recyclage** et leur valorisation
- promouvoir une **alimentation responsable**
- optimiser nos consommations d'**énergies et fluides**
- développer nos **relations avec le territoire**

Pour certains enjeux, nous n'avons pas encore mené d'actions significatives.



ENVIRONNEMENT



DÉCHETS

Si l'enjeu des déchets est peut-être le plus complexe à traiter de par le volume (près de 500 tonnes collectées sur site en 2019) et la nature de notre

métier de l'éphémère, c'est **un de nos 4 enjeux prioritaires** et naturellement **le premier sur lequel nous nous sommes penchés.**



NOS AMBITIONS



NOS RÉSULTATS

- **10%** de déchets en moins
- **40%** de déchets recyclés/valorisés
- **40%** des déchets alimentaires traités en bio déchets

- réduction de **14.3%*** sur tous nos déchets
- **61%**** de déchets recyclés/valorisés
- **4 tonnes** de déchets alimentaires récupérés sur la Foire internationale et la Foire de Printemps
- Récupération de **47kg** de piles, **22kg** de toners et **825L** d'huile usagées
- Mise en place d'ambassadeurs sur nos événements

* Kg de déchets ramenés au m² exploité (dont montage et démontage).

** Estimation sur la base des flux envoyés en centre de tri (chiffre réel) et le taux de déchets recyclés/valorisés globalement par le centre de tri - fourchette basse de l'estimation.

Le tri des déchets lors des montages et démontages a été efficacement mis en place sur nos événements produits, de même que la **collecte des biodéchets générés dans les loges** de la Sud de France Arena via nos traiteurs prestataires. Nous avons investi dans des **équipements 2 flux en partenariat avec CITEO** et des **infrastructures de collecte extérieure** (4 flux) pour améliorer notre gestion des déchets.

NOS ACTIONS NOTABLES !

- Mise en place de fontaines à eau sur l'ensemble du complexe et pour tous les usagers.
- Mise à disposition d'Éco-cups sur les points de restauration de la Sud de France Arena.
- Mise en place de collecte et recyclage de mégots par EcoMégot.
- Récupération de bâches et d'autres matériaux par des associations et entreprises locales.
- Recyclage des bouchons en plastique par EcoPhoenix.

Que deviennent nos déchets ?

MÉTAUX

Acheminés à la Fonderie Arcelor de Fos sur mer pour être recyclés à l'infini.

MÉGOTS

Collectés et traités par EcoMegot pour les transformer en plastique et combustible.

PVC / GAINES

Utilisés comme combustible solide de récupération pour chauffage le four d'une cimenterie en Espagne.

DÉCHETS VERTS

Transformés en compost à la plateforme de compostage ACTI SOL de Pignan.

BIODÉCHETS

Traités par l'usine de méthanisation Ametyst et deviennent du biogaz, récupéré pour chauffer la ZAC des Grisettes, et du compost.

CARTOUCHES / TONERS

Collectés par PROXL et réemployés à 62% ; le reste est recyclé en nouvelle matière première.

HUILES USAGÉES

Collectées, traitées et transformées en biocarburant par Quatra.

BOIS B

Acheminés en Italie à l'entreprise Panneautiers italiens Saviola qui les broient pour les retransformer en planneaux d'aggloméré.

VERRE

Recyclé à l'infini à la Verrerie du Languedoc à Vergèze.

DÉCHETS NON RECYCLABLE

Rejoignent Valorsys Bessan pour enfouissement.

PAPIER / CARTON

Conditionné en ballot de 1m3 et réutilisé par la Papeterie Peninsoul Catagnole pour la fabrication du papier recyclé et des emballages en carton recyclé.

PILES

Collectées, triées et traitées par Batribox ; elles redeviennent des métaux réutilisés dans les objets du quotidien.

BOIS A

Collecté pour être utilisé en combustible pour la Chaufferie de la SERM.

FILMS PLAST. / PET

Collectés via Suez RV Trading France pour être transformés dans des usines en plastiques recyclés, matière première utilisée dans la fabrication de divers objets (sacs poubelles, bouteilles, flacons, etc.).

ÉNERGIES ET FLUIDES

Sur le sujet des énergies et fluides, notre objectif était d'abord de mettre en place **un système de sous-comptage par hall** pour avoir une vision plus fine de nos consommations et des consommations par événement.

A noter que la Sud de France Arena a été équipé au moment de sa création en 2010 de panneaux photovoltaïques qui produisent annuellement en moyenne 520MWh, soit la consommation moyenne annuelle de 472 personnes en électricité pour l'éclairage et l'électroménager.



NOS AMBITIONS

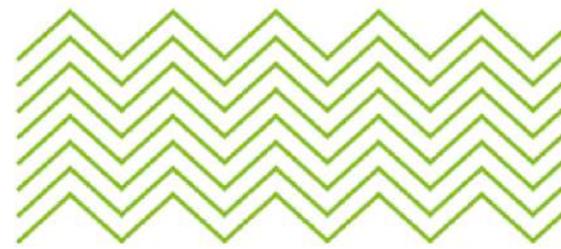
- **En 2020** : mettre en place un sous-comptage par hall.
- **En 2021** : disposer d'une électricité "verte".
- **En 2021** : mettre en place des indicateurs trimestriels.
- **En 2022** : mettre en place un traitement écologique de l'eau contre le calcaire.



NOS RÉSULTATS

- Investissements dans des sous-compteurs d'eau et d'électricité sur l'ensemble de nos halls non concernés par les travaux de rénovation du site. Leurs relevés sont accessibles à distance et les données remontent sur une plateforme de gestion.
- L'option "Énergie Verte" a été maintenue malgré l'augmentation des prix de l'énergie.
- Les indicateurs ont été mis en place : les consommations sont ramenées aux m2 exploités (*montage et démontage compris*), avec des variations climatiques corrigées.
- Phase de test sur la Sud de France Arena.
- Poursuite des campagnes de relamping LED. Réduction des passages d'air grâce à l'installation de joints brosses horizontaux et verticaux sur les portes des halls non voués à la destruction.

BIODIVERSITÉ



NOS AMBITIONS

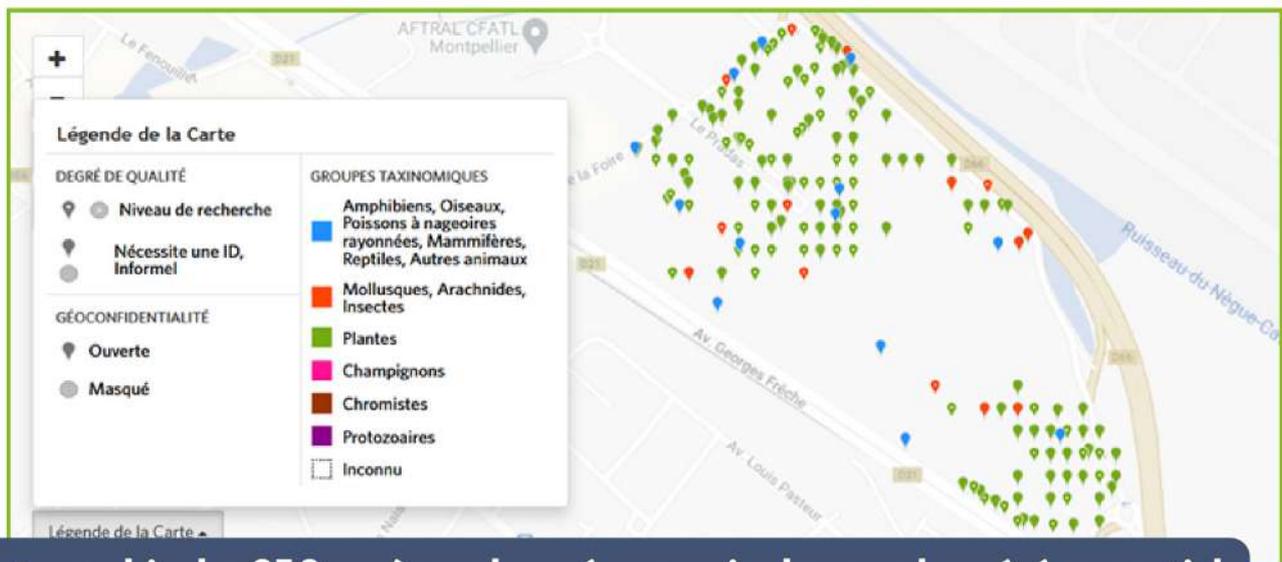


Améliorer l'insertion paysagère du complexe événementiel dans son environnement et limiter son impact sur la biodiversité.



NOS RÉSULTATS

- **Inventaire de la faune et la flore** présentes sur notre site **afin d'établir le point 0 pour mesurer l'impact de nos actions**. Ce projet a été mené par Fatma BIREM, étudiante en Master Écologie et Biodiversité à l'Université de Montpellier, qui a **recensé et cartographié près de 250 espèces**.



Cartographie des 250 espèces observées au sein du complexe événementiel

- **Réduction de l'éclairage nocturne pour limiter la pollution lumineuse**. En effet, elle perturbe un bon nombre d'oiseaux migrateurs qui migrent la nuit en se repérant grâce aux étoiles ainsi que les cycles biologiques des espèces (oiseaux, chauve-souris, insectes...).
- Ajustement de notre calendrier de taille des arbustes afin de **limiter les perturbations en période de nidification**.

ALIMENTATION

Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les traiteurs retenus sur les événements que nous produisons et sur les points de restauration de la Sud de France Arena (par l'intégration d'exigences précises dans nos cahier des charges) afin de proposer une offre de restauration responsable : **plus saine, plus durable et plus juste**. À chaque prestation, nous leur demandons de :

- proposer systématiquement des **plats végétariens et une offre moins grasse et moins sucrée** ;
- favoriser les **producteurs locaux**, les **produits labellisés** ainsi que les **fruits et légumes de saison** ;
- **communiquer ces éléments sur les menus**.



NOS AMBITIONS

Offrir une offre d'alimentation responsable (plus saine, plus durable, plus juste) sur :

- **30%*** de l'offre sur les événements produits (hors Foires) ainsi que sur les points de restauration, les loges et les Clubs VIP de la Sud de France Arena.

* Moyenne réalisée sur les différents événements et sur les différents points collectés (nombre de plats intégrant des ingrédients locaux, de saison, labellisés).

- **20%** de l'offre sur la Foire Internationale de Montpellier et la Foire de Printemps.
- **75%** de l'offre sur les événements internes à la société.



NOS RÉSULTATS

- Nos exigences ont été intégrées dans les cahiers des charges adressés à nos prestataires / Difficultés à récupérer les données.
- **24%*** sur les points de restauration et **43%*** sur les loges et Club.
- **100%** de nos offres intègrent des alternatives végétariennes.
- Réduction du gaspillage alimentaire grâce à la mise en place de "doggy bags" dans les loges.
- Sensibilisation de nos clients restaurateurs mais pas d'obligation.
- Une attention systématique est portée sur tous nos projets internes mais pas suffisamment de données récoltées.

USAGERS



CONDITIONS DE TRAVAIL

NOS RÉSULTATS



- **47%** de nos salariés ont suivi des **formations** avec une moyenne de **13.45** heures de formation par salarié formé.
- Les **postes à responsabilité** sont répartis de manière **équitable** avec **62%** d'hommes et **63%** de femmes. De plus, une **égalité de rémunération** à poste équivalent est appliquée à **100%**.
- **80%** de nos salariés ont la possibilité de faire du **télétravail**, et parmi eux, **58%** choisissent effectivement cette option.
- Un **process d'intégration** a été établi pour faciliter l'**accueil** des nouveaux salariés incluant un rendez-vous de présentation de la démarche éco-responsable.
- Des **tables de pique-nique** extérieures sont mises à disposition pour tous les usagers.



SÉCURITÉ

Nous portons une attention réelle à la **protection des salariés et à leurs équipements** :

- **Distribution systématique des équipements de protection individuelle (EPI)**, y compris les bouchons d'oreille moulés, au personnel exposé, pour assurer leur sécurité et de bonnes conditions de travail.

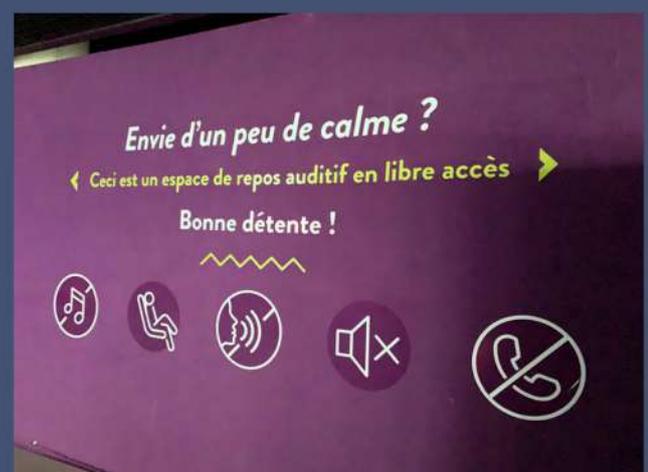
BRUIT

Étant peu concerné par les risques de nuisance envers les riverains, nous avons concentré nos efforts sur **les spectateurs venant assister à un concert, un match ou un spectacle à la Sud de France Arena** :

- Installation d'**un espace dédié au repos auditif**.
- Mise en place d'une **campagne de sensibilisation aux risques auditifs** en partenariat avec **l'association Agi-Son**.
- **Mise à disposition gratuite de bouchons d'oreille** (collectés et recyclés) et vente à prix coûtant de casques pour enfants au point info de la Sud de France Arena.



Campagne de sensibilisation aux risques auditif en partenariat avec l'association Agi-son.



Salle de repos auditif de la Sud de France Arena.

SENSIBILISATION

Campagne vidéo de sensibilisation aux bons gestes.

En 2022, nous avons mis l'accent sur la **communication auprès du grand public**. Par le biais de **vidéos de sensibilisation** (*mobilités douces, alimentation responsable, éco-cups, tri des déchets, tri des mégots, les fontaines à eau*) et **d'actualités** (*interview sur la journée de la biodiversité, la démarche sur nos événements, cause solidaire, etc*) diffusées sur nos réseaux sociaux, via des emailings, sur nos sites web ou encore sur notre chaîne YouTube. Sont concernés le grand public qui assiste aux événements que nous produisons mais également **ceux qui se rendent sur nos sites ou appartiennent à notre communauté digitale**.



En 2022, ce sont **plus de 300 000 pages, vidéos, e-mail, posts avec des contenus dédiés ou intégrant une information sur notre démarche** qui ont été vus.

Grâce aux **enquêtes de satisfaction** que nous menons, nous savons que **nos actions sont de plus en plus remarquées sur les événements que nous produisons : 47%** de nos visiteurs les ont remarquées versus **38%** l'année précédente - sur le même périmètre.

Les exposants des événements que nous produisons sont **systématiquement informés via les fiches techniques** et les **éco-gestes diffusés en amont et pendant l'événement** (mis en place en 2021). Comme en 2021, ils sont **56%** à avoir remarqué les actions mises en place dans le cadre de la démarche.

Coté prestataires et partenaires, nous organisons chaque année une **réunion pour faire un point sur nos démarches respectives, partager les bonnes pratiques** et faire remonter les faiblesses pour **identifier ensemble des solutions**.

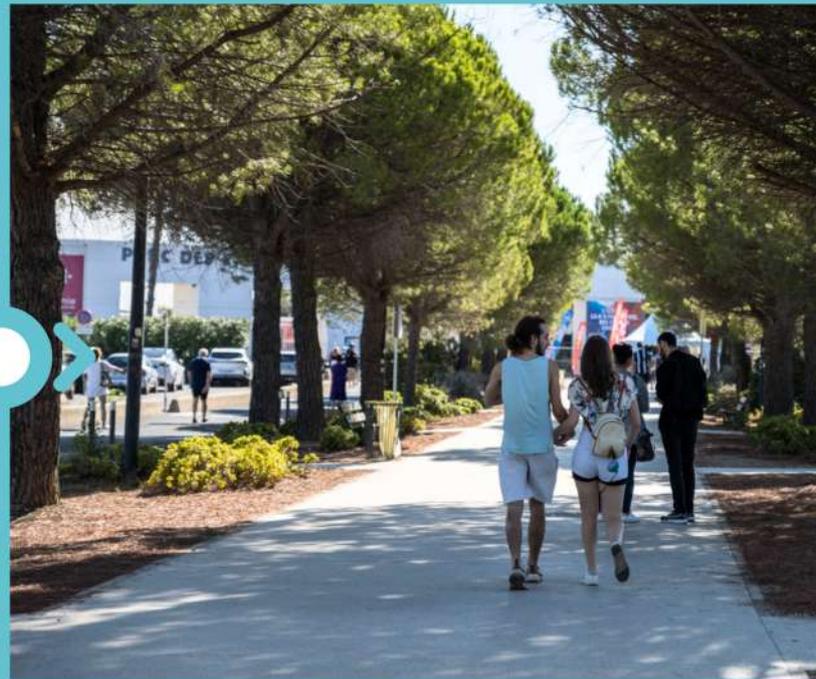
ACCESSIBILITÉ / HANDICAPS

Nous sommes à l'écoute de nos publics et avons à cœur d'**accueillir au mieux les personnes en situation de handicap** et travaillons pour améliorer celui-ci. En 2022, nous avons réalisé les actions suivantes :

- **Nouvelles balises pour malentendants** dans les points d'accueil PMR de la Sud de France Arena.
- Remise en accessibilité du mail central par la Région Occitanie (revêtement drainant) et remise en conformité du stationnement PMR sur l'entrée nord du complexe.



AVANT



APRÈS

- Mise à disposition de **gamelles pour chien guide d'assistance**.
- Diffusion au personnel d'accueil d'un **livret répertoriant l'ensemble des actions et du matériel existant** pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

TERritoire



MOBILITÉ

Nous n'avons **pas défini d'objectifs précis sur cette thématique** au moment de la construction de notre plan d'actions. **À l'écoute de nos publics** (via notamment les enquêtes de satisfaction diffusées sur tous nos événements produits et sur les événements grand public accueillis à la Sud de France Arena), nous avons réagi à leurs remarques :

- **Réduction du temps pour vider les parkings** sur les événements à grande jauge grâce à un dispositif mêlant signalétique, personnel et ouverture de flux additionnels. Nous avons ainsi **réduit le temps moyen d'évacuation des parkings de 1h30 à 45 min.**
- Installation de **racks à vélo** aux entrées nord et sud.
- Mise en place d'un **renfort des trams** en partenariat avec la TAM (Transport de Montpellier Méditerranée Métropole) sur les événements à forte fréquentation.
- **Partage systématique d'un lien vers une plateforme de covoiturage**, encore très peu utilisé actuellement.



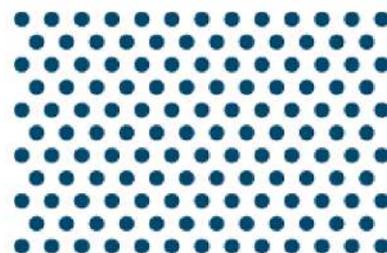
OUVERTURE SUR LA VILLE

Avec la démarche, nous avons décidé de **nous impliquer sur le territoire**, de **créer du lien**, **au-delà des événements que nous proposons** (à un visitorat essentiellement local).

NOS AMBITIONS



Cultiver l'intégration de l'équipement au sein de la ville et de ses habitants.



NOS RÉSULTATS

- Nous avons tenu à **informer les riverains de la progression des travaux** au moment de l'agrandissement du hall B2 en 2021 par le biais de **vidéos de chantier**.
- Nous proposons des **tarifs préférentiels aux habitants de la métropole** sur nos événements.



Vidéo Timelapse de la construction du Hall B2 (disponible sur la chaîne Youtube de la SPL Occitanie Events)

NOS AMBITIONS



Maillage avec les institutions, collectivités, associations afin de monter des projets transversaux.



NOS RÉSULTATS

- Chaque année, les salariés proposent et votent pour **un projet soutenant une cause solidaire**. En 2022, nous avons travaillé avec **Project Rescue Ocean** : toute l'équipe de la SPL Occitanie Events s'est mobilisée pour **ramasser et trier 177 kg de déchets au bord des étangs** de Villeneuve les Maguelone.



De **nombreux projets étudiants ou artistiques** sont montés sur tous nos événements :

- Collaboration avec **Nérone** sur le **Mur de Pérols**, avec **MIST** pour la réalisation d'une **fresque pérenne sur plus de 150 mètres de long** pendant la Foire internationale de Montpellier et l'**exposition de Mathieu Lucas** pendant le Forum EnerGaïa.



Exposition de Mathieu Lucas sur le Forum EnerGaïa.

Fresque de MIST au Parc des Expositions



Fresque de Nérone sur le Mur de Pérols

- Collaboration avec l'**École Tunon et le Lycée Jean Monet** sur la Foire internationale de Montpellier et avec l'**École Oxytalis** sur la Foire de Printemps.

- **Accueil d'élèves de 3ème** via notamment un partenariat avec le collège de Pérols (23 stagiaires tout confondu en 2022) et **nombreuses visites étudiantes pour faire connaître nos métiers.**



- Participation à des **groupes de travail locaux et nationaux pour échanger sur les bonnes pratiques** dans le domaine de l'éco-responsabilité.
- Mise en place des **petits déjeuners éco-responsables au sein de l'association Repère Méditerranée** des professionnels de l'événementiel responsable.

CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE LOCALE

Depuis 2019, nous estimons les retombées économiques locales directes et indirectes générées par les événements que nous produisons via l'outil CLEO de l'UNIMEV :

	Foire de Printemps 2022	Foire internationale de Montpellier 2022	Art Montpellier 2022	Forum EnerGaïa 2022
CA généré en €HT	369 475	7 339 373	1 716 260	5 123 813
Nb d'emplois créés ou maintenus	4	98	22	76
TVA générée en €	73 656	1 286 555	308 698	848 227
Taxe de séjour en €	N/A	166 950	26 994	32 757
Taxe d'aéroport en €	115	3 273	447	7 606

INSERTION

Depuis 2021, nous avons développé nos relations avec des **ESAT locaux** pour favoriser l'insertion par le travail. Nous travaillons régulièrement avec :

- Les ateliers de SAPORTA pour **l'entretien des espaces verts et la mise en place de mobilier** pour les concours.*
- Les Compagnons de Maguelone pour la **préparation des coffrets offerts aux artistes**.*

* Un total de **2914 heures** dédiés à ces missions.

- Dans le cadre de la réduction de nos déchets, nous avons mis en place un partenariat avec l'association Gammes qui **récupère notamment du bois brut et des bâches et tissus pour les transformer respectivement en mobilier et objets divers** via leurs ateliers d'insertions.



COMMUNICATION RESPONSABLE

En matière de communication, nous veillons à **optimiser l'utilisation du papier** en **privilégiant les documents digitaux** et en ajustant les quantités des documents à **imprimer au strict nécessaire**. Nous avons encore de la marge de progression sur ce sujet.

Notre imprimeur est **labellisé « Imprim'Vert »**, il utilise des encres végétales et du papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement (certifié PEFC). **Nos imprimantes** sont alimentées en **papier recyclé**.

Convaincus que c'est ensemble que nous irons plus loin, il nous paraît essentiel de **valoriser l'implication de nos partenaires dans les actions menées**. Depuis 2019, nous avons progressivement déployé sur nos événements une **galerie de portraits pour mettre en avant nos prestataires et partenaires** qui œuvrent à nos côtés dans la démarche.



ACHATS RESPONSABLES

Nous ne pourrions pas progresser dans cette démarche sans intégrer nos **prestataires** à celle-ci. Dès le début de la démarche, nous avons travaillé sur nos consultations pour acheter plus responsable en nous fixant des objectifs :



NOS RÉSULTATS

- intégrer un ou plusieurs critères d'évaluation environnementaux, sociaux et/ou sociétaux dans 70% de nos volumes d'achats ;
- ces critères doivent représenter au moins **10% de pondération dans nos critères de sélection et d'analyse**.
- Les critères d'évaluation sont intégrés dans **72%** de nos volumes d'achat.
- Les critères d'évaluation représentent **10%** de pondération au minimum.

CONCLUSION : UNE BASE SOLIDE

Ce **premier bilan** a été long à prendre forme pour deux raisons :

- Parce qu'avant tout il faut des **données pertinentes**. En effet, le **lancement de notre démarche en plein crise sanitaire** nous a permis d'avoir du temps et de prendre du recul mais cela nous a également ralenti dans la mise en place de nos actions, nous empêchant d'obtenir des résultats significatifs.
- Parce que la **récupération des bonnes données et leur synthèse est complexe**.

Nous savons que la route est encore longue - certains objectifs ne sont pas atteints ou ne sont même pas encore apparus, d'autres doivent être précisés ou simplement définis - mais ce premier bilan nous montre que **des premières étapes ont été franchies**.

Nous savons que **la méthode mise en place fonctionne et porte ses fruits**, nous mesurons chaque jour **l'engagement des équipes** dans cette démarche et **l'écosystème porteur de sens** qui s'est mis en place.

Nous pensons avec fierté que le socle de la démarche est solide.





SPL
OCCITANIE
Events

CONTACT

Hélène BRUNIER

hbrunier@spl-occitanie-events.com

04 67 17 69 48

PARC DES EXPOSITIONS DE M



**Retrouvez toute notre démarche
et nos engagements ici :** [www.](http://www.spl-occitanie-events.com)

